



# «Библиотечный маркетинг 360°» - некоммерческое партнерство издательства и библиотеки ВУЗа

Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского  
17 февраля 2026 года



## ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА «КНОРУС»



**Более 30 лет**  
работы  
на книжном  
рынке



**11 000+**  
собственных  
изданий



**14 000+**  
авторов



**16 лет**  
ЭБС  
BOOK.RU



**5000+** библиотек  
являются нашими  
клиентами

## КНОРУС является членом РБА и РКС

Мы активно участвуем в развитии библиотечной отрасли, проводим собственные профессиональные мероприятия и обучающие вебинары для библиотек



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

**РБА**

Российская  
библиотечная  
ассоциация



## ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ  
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ



**РБА**  
Российская  
библиотечная  
ассоциация

Информационно-аналитический журнал  
**УНИВЕРСИТЕТСКАЯ  
КНИГА**

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНФЕРЕНЦИИ

Наша цель — обмен опытом библиотек по такой важной теме, как библиотечный маркетинг; исследование и представление эффективных каналов привлечения читателей, ресурсной составляющей управления сферой маркетинга в библиотеке и актуальных инструментов библиотечного маркетинга, а также формирование профессиональных контактов и сотрудничества специалистов, работающих в области библиотечного маркетинга



## КАК ЭТО БЫЛО

С каждым годом интерес к конференции возрастает, увеличивается количество участников, расширяется география, круг и состав спикеров, обсуждаются актуальные вопросы, профессиональные проблемы, а сама конференция становится значимой площадкой для обмена идеями и опытом в области библиотечного маркетинга.



17 апреля 2025 года состоялась IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Библиотечный маркетинг 360°».

В конференции приняли участие более 900 человек, представлявших 72 региона Российской Федерации, включая новые регионы страны, а также Азербайджан, Армению, Беларусь, Болгарию, Казахстан, Молдову и Узбекистан.



## СПИКЕРЫ

Основные темы выступлений:

- маркетинг в библиотечном деле
- инструменты ИИ в сфере библиотечного маркетинга;
- патриотическое воспитание как аспект маркетинговой деятельности библиотек;
- формирование инклюзивного пространства библиотеки;
- развитие креативного мышления сотрудников библиотек;
- геймификация в проектной деятельности библиотек;



## МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

Важным элементом конференции «Библиотечный маркетинг 360°» стала организация отдельной площадки для молодых специалистов. Молодежная секция была создана с целью интеграции молодых сотрудников библиотек в профессиональное сообщество, стимулирования творческого подхода к решению актуальных проблем отрасли. Молодое поколение привносит свежий взгляд на традиционные методы библиотечного маркетинга, предлагая нестандартные решения и творческие идеи.



## СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ

В сборнике представлены статьи участников IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ 360», посвященной проблемам формирования маркетинговой стратегии в библиотечно-информационной деятельности и дальнейшего управления ею, а также методологии продвижения библиотечно-информационных услуг в современном мире.



## ВЕБИНАРЫ

10 сентября 2025 г. стартовал цикл открытых вебинаров:  
«БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ».

- Актуальные темы, отвечающие насущным вопросам библиотекаря
- Практические советы и реальные кейсы, которые можно внедрить уже завтра
- Обмен опытом со специалистами отрасли

Всем желающим принять участие в программе в качестве спикера необходимо отправить заявку на почту [marketing@knorus.ru](mailto:marketing@knorus.ru)

Тема письма: Спикер вебинара БМ.



ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ ВЕБИНАРОВ  
«БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ:  
НОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ»

**Сделайте вашу  
библиотеку  
центром  
притяжения!**



Следите  
за анонсами

## КОНФЕРЕНЦИЯ 2026

16 апреля 2026 года состоится V Всероссийская научно-практическая конференция «Библиотечный маркетинг 360°».

Приглашаем к участию специалистов из библиотек высших и средних специальных учебных заведений, сотрудников публичных и научных библиотек, а также всех тех, кто интересуется вопросами библиотечного маркетинга



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ**  
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ



**РБА**  
Российская  
библиотечная  
ассоциация

Информационно-аналитический журнал  
**УНИВЕРСИТЕТСКАЯ  
КНИГА**

## БИБЛИОТЕКИ И ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИИ

Книга объясняет сложные концепции генеративного искусственного интеллекта простым языком, показывает реальные сценарии его использования в библиотечной практике и предлагает готовые решения для автоматизации задачи развития цифровой грамотности.

От первых шагов в освоении ИИ до внедрения собственных проектов— каждый найдет здесь инструменты, которые помогут сделать библиотеку еще более актуальной и востребованной в XXI веке.



## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

# Лагутко Светлана Николаевна

Коммерческий директор  
издательской группы «КНОРУС»

 +7 (495) 741-46-28, доб. 188

 +7 (905) 508-12-87

 [rsn@knorus.ru](mailto:rsn@knorus.ru)

 [knorus.ru](http://knorus.ru)

МЫ В СОЦСЕТЯХ, ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ!



Telegram



ВКонтакте